

Orientierung im Buzz-Word Dschungel

Ihre Landkarte für New Work, Scrum,
Agil & Co.

Es vergeht kein Tag, an dem wir nicht mit guten Impulsen, Ideen und pragmatischen Vorgehensweisen über Netzwerke versorgt werden, damit wir uns in dieser V.U.C.A.-Welt kontinuierlich jeden Tag ein Stück besser zurechtfinden. Dass wir uns bei zunehmender Arbeitsverdichtung, steigendem Kostendruck sowie regulatorischen Anforderungen verändern müssen, ist wahrscheinlich den allermeisten nun wirklich auch bewusst.



Manche Elemente aus New Work, Scrum, Agil & Co. lassen sich einfach übernehmen und helfen in der ein oder anderen Situation einfach und wirksam. Führungskräfte besuchen eine Fortbildung und bringen punktuell neues Know how in das Unternehmen. Manchmal versandet es leider, manchmal schwappt die Begeisterungswelle über. Die eingeführten KANBANS funktionieren, Design-Thinking-Elemente setzen Kreativität frei, Innovationen werden schneller entwickelt und die Kultur fängt an, sich zu verändern und man entwickelt die nächsten Schritte zur Nachhaltigkeit. Aber am Ende bleibt häufig die Frage: Was brauchen wir wirklich und was hilft uns in unserer spezifischen Situation, um die immer schneller werdenden Entwicklungsprozesse zu meistern:

- Wie müssen wir optimal Räumlichkeiten gestalten bzw. umgestalten? Welche Anforderungen haben wir an Workspace und kreative Elemente?
- Wie müssen wir die Vernetzung im Unternehmen organisieren? Wie teilen wir Wissen und Erfahrungen? Was ist im Rahmen von „Führung auf Distanz“ bei zunehmender Home-Office-Inanspruchnahme sinnvoll?
- Welches Methoden-Set brauchen wir wirklich? Welche Mischung zwischen Scrum, Design-Thinking, Lean-Start-up setzen wir um?
- Welche Technik müssen wir vorhalten? Wie wollen wir Enterprise Social Network weitertreiben? Welche Digitoools helfen uns in der medialen Kreativarbeit?
- Welche Organisationsstruktur ist sinnvoll? Welche Teamstrukturen benötigen wir? Wie wichtig ist uns Hierarchie und wo brauchen wir sie?
- Welche Haltung, welches Mind-Set ist für unser Haus vorstellbar oder zwingend notwendig? Wo stehen wir diesbezüglich aktuell?

In einem zweistündigen individuellen Onlineworkshop erarbeiten wir mit Ihnen in Anlehnung an Ihre Vision/ Strategie die konkreten Handlungsfelder im Bereich New Work und Co., die für die weitere Entwicklung Ihres Unternehmens relevant sind. Darüber hinaus stecken wir mit Ihnen ab, welche Elemente Sie selbst bewegen können und wo genau eine Unterstützung wirklich sinnvoll ist.



Ihr Invest

Zeit, ein interdisziplinäres Team (max. 8 Personen) und ein wenig Vorbereitung.



Ihr Risiko

Endlich sich für etwas zu entscheiden, was eigentlich schon länger klar oder überfällig ist.



Ihr Ergebnis

Ihre individuelle Landkarte für die nächsten Schritte in der Transformation – die in jedem Fall kommen wird.

Wir freuen uns auf Sie – besuchen Sie mit uns gemeinsam „M.O.V.E.R. – Die Landkarte“

**Ihre innovent consult
aus Münster !**